

## **Día y COCEDER se alían para impulsar el desarrollo socioeconómico y el acceso a la alimentación en el medio rural**

**/ Como primera iniciativa conjunta, Día activa una campaña de donación para financiar proyectos impulsados por la Confederación de Centros de desarrollo Rural (COCEDER) relacionados con el acceso a la alimentación en zonas rurales.**

**/ Del 8 al 21 de julio, los clientes de Día pueden colaborar con la campaña solidaria "Alimenta el futuro de nuestros pueblos" realizando una donación en caja que contribuirá a financiar proyectos de COCEDER.**

**/ La alianza se enmarca en el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Día y refuerza su compromiso con el desarrollo de las comunidades rurales a través de iniciativas centradas en el acceso a la alimentación, la inserción laboral, el emprendimiento y la cohesión territorial.**

**8 de julio de 2026, Madrid.** Cada verano, miles de personas regresan a sus pueblos para reencontrarse con sus raíces, compartir tiempo con sus familias y disfrutar de unos días de descanso. Sin embargo, volver al pueblo también pone de manifiesto la importancia de seguir impulsando comunidades rurales vivas, con oportunidades, servicios y acceso a recursos esenciales durante los 365 días del año.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de estas comunidades y mejorar el acceso a la alimentación en el medio rural, **Día** y la **Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER)** han firmado una alianza estratégica que permitirá impulsar iniciativas conjuntas con impacto social y territorial. El acuerdo establece un marco de colaboración para **desarrollar proyectos que respondan a algunos de los principales retos del medio rural y contribuyan a fortalecer el bienestar y las oportunidades en estos territorios.**

### **"Alimenta el futuro de nuestros pueblos", primera iniciativa de la alianza**

Como primera acción de esta colaboración, y bajo el paraguas de Comer mejor cada día, **Día pondrá en marcha del 8 al 21 de julio la campaña de donación "Alimenta el futuro de nuestros pueblos"** en toda su red de tiendas y a través de [la página web para la campaña](#) habilitada por la Confederación. Durante este periodo, los clientes podrán realizar una donación voluntaria que se destinará a financiar proyectos impulsados por COCEDER relacionados con el acceso a una alimentación saludable en zonas rurales.

Coincidiendo con la época del año en la que miles de personas regresan a sus pueblos de origen, la campaña invita a **transformar ese vínculo con el territorio en una oportunidad para contribuir a su futuro.** Con una donación en el momento de realizar su compra, los clientes podrán colaborar para que más personas que viven en zonas rurales tengan acceso a una alimentación saludable y a servicios adaptados a sus necesidades.

Los fondos recaudados contribuirán a financiar proyectos impulsados por COCEDER para mejorar el acceso a la alimentación en zonas rurales, entre ellos **servicios de distribución móvil, entrega a domicilio, puntos de abastecimiento comunitarios o comedores sociales**. Más allá de facilitar el acceso a los alimentos, estos proyectos contribuyen a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas que viven en el medio rural, actuando sobre algunos de los factores que condicionan su salud y su autonomía.

*"En Día entendemos la proximidad como una palanca para contribuir al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes. Por eso, esta alianza con COCEDER es un paso más en nuestro compromiso para impulsar iniciativas que contribuyan al bienestar y crecimiento en el medio rural. Con esta iniciativa queremos invitar a nuestros clientes a formar parte de ese compromiso colectivo y contribuir juntos a que los pueblos sigan siendo lugares llenos de vida, oportunidades y futuro",* afirma **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Día**.

Por su parte, **José Luis Ibáñez Maraña, Director Gerente de COCEDER**, señala que *"en COCEDER trabajamos desde hace más de treinta años para que vivir en un pueblo no signifique tener menos oportunidades. Para lograrlo creamos alianzas como la que comenzamos a forjar con Día, con quien compartimos ese compromiso con el desarrollo de nuestros pueblos y la búsqueda de soluciones reales frente a los retos del territorio. Con esta colaboración reforzamos la capacidad de nuestra red de Centros de Desarrollo Rural para seguir acompañando a las comunidades rurales en la construcción de un futuro con más bienestar, cohesión y oportunidades"*.

## Una alianza para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales

La campaña de donación representa el primer paso de un convenio marco que permitirá a Día y COCEDER desarrollar nuevas iniciativas conjuntas para responder a las necesidades de las comunidades rurales.

Entre las líneas de actuación previstas se encuentran **iniciativas para mejorar el acceso a una alimentación saludable, favorecer la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad, impulsar el emprendimiento a través de la franquicia Día y promover el desarrollo de las comunidades rurales**.

Esta colaboración se enmarca en el [Plan de Sostenibilidad 2025-29, 'El Valor de cada día'](#) de Día y contribuye especialmente a tres de sus ejes prioritarios. A través de **Proximidad con impacto**, la compañía refuerza su compromiso con el desarrollo de las comunidades rurales y el impulso del emprendimiento; mediante **Bienestar accesible**, promueve iniciativas que facilitan el acceso a una alimentación saludable; y a través de **Gente Día**, favorece la inclusión laboral de colectivos vulnerables.

Con esta alianza, Día refuerza su compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente y estar al lado de las personas para dar vida al día a día en cada comunidad, también en el medio rural.

## Sobre Grupo Día



A tu lado

## A tu lado

Grupo Dia es la red líder de supermercados de proximidad en España y Argentina, consolidada como el cuarto operador del mercado español y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Dia cuenta en España con más de 2.350 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Dia y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos directos e indirectos. En Argentina, la compañía cuenta con más de mil tiendas y un sólido canal online, siendo líder en proximidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires y la marca más elegida por los clientes.

La compañía integra a un equipo de más de 34.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias que ya supone más de un 70% de toda su red destacando como la primera franquiciadora en el mercado español y la única cadena de supermercados con Certificación FRANQ en Argentina. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus cerca de 10 millones de clientes fidelizados en ambos países.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Dia alcanzó una facturación de 7.076 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa 'Comer mejor cada día' y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

<https://diacorporate.com/>

#ATuLado

LinkedIn: [Dia España](#)

### **Para más información:**

#### **Dia España**

Ainhoa Murga

[ainhoa.murga@diagroup.com](mailto:ainhoa.murga@diagroup.com)

+34 608 710 511

#### **Comunicación Dia España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

#### **SAMY (agencia de comunicación)**

[grupodia@samy.com](mailto:grupodia@samy.com)

Lucía Martínez (+34 634 541 099)

Beatriz Bando (+34 661 692 969)